

La **Mission** di Ormamacchine si esplicita ed esprime grazie all'insieme dei principi fondanti, ragione d'essere dell'organizzazione stessa dell'azienda, sintetizzati di seguito:

Persone: gestire, mantenere e migliorare quei presupposti atti a creare il luogo di lavoro ideale, che sia di stimolo ed ispirazione a tutti gli stakeholder e collaboratori coinvolti in ogni area interna ed esterna dell'azienda, a fare costantemente del proprio meglio.

Strategia: valutazione incessante delle competenze e delle risorse intrinseche ed estrinseche dell'impresa esaminando e valutando i fattori chiave che produrranno un benefico vantaggio competitivo per l'organizzazione a discapito delle concorrenti dirette nel settore di riferimento.

Clienti: proporre gamme di prodotti di elevata qualità, posti in anticipo sul mercato per soddisfare le esigenze della clientela con una costante ricerca e moderno sviluppo degli output.

Partner: alimentare una rete preferenziale e vincente di clienti e di fornitori per creare, in reciproca sinergia, valore reciproco e duraturo, sostenendo il sistema win-win a tutti i livelli.

Produttività: un'organizzazione efficace ed efficiente, snella, flessibile e dinamica, grazie all'applicazione dei principi di condotta che guidano l'azienda improntati sul rispetto di tutti i collaboratori e sulla competenza e serietà professionale.

Profitto: Massimizzare il rendimento a lungo termine atto a soddisfare la remunerazione degli investimenti in un circolo virtuoso, a beneficio dell'intera organizzazione, nella consapevolezza delle responsabilità aziendali e sociali coinvolte.