

La **Misión** de Ormamacchine se explicita y expresa gracias al conjunto de principios fundacionales, razón de ser de la propia organización de la empresa, resumidos a continuación:

**Personas**: gestionar, mantener y mejorar aquellas condiciones encaminadas a crear el lugar de trabajo ideal, que sea estímulo e inspiración para todos los stakeholders y colaboradores involucrados en todas las áreas internas y externas de la empresa, para dar lo mejor de sí constantemente.

**Estrategia**: Evaluación continua de las capacidades y recursos intrínsecos y extrínsecos de la empresa mediante el examen y evaluación de los factores clave que producirán una ventaja competitiva beneficiosa para la organización a expensas de los competidores directos en el sector de referencia.

**Clientes**: ofrecer gamas de productos de alta calidad, colocados a la vanguardia del mercado para satisfacer las necesidades de los clientes con una constante investigación y un moderno desarrollo de productos.

**Socios**: nutrir una red preferencial y ganadora de clientes y proveedores para crear valor recíproco y duradero en sinergia mutua, apoyando el sistema ganar-ganar en todos los niveles.

**Productividad**: una organización eficaz y eficiente, ágil, flexible y dinámica, gracias a la aplicación de los principios de conducta que guían a la empresa basados en el respeto a todos los colaboradores y en la competencia y seriedad profesional.

**Beneficio**: Maximizar el retorno a largo plazo para satisfacer la remuneración de las inversiones en un círculo virtuoso, en beneficio de toda la organización, en la conciencia de las responsabilidades corporativas y sociales involucradas.